



KİMLİK REHBERİ

BÖLÜM 1 LOGO

- 3** Markanın İlham Kaynağı
- 4** Logonun Doğuş Hikayesi
 - 5** Logonun Anlamı
 - 6** Logonun Renkleri
 - 7** Sloganın Anlamı
 - 8** İletişim Dili
- 9** Marka Konumlandırma
 - 10** Marka Hikayesi
 - 11** Marka Menifestosu
 - 12** Oranlar
 - 13** Güvenlik Alanı
 - 14** Minimum Boyut
 - 15** Logonun Renkleri
- 16** Farklı Renk Zeminlerde Kullanım
- 17** Fotoğraf Üzerinde Kullanım
- 18** Yanlış Kullanımlar

BÖLÜM 2 KURUMSAL TİPOGRAFİ

- 20** Kurumsal Tipografi

BÖLÜM 3 MARKALAMA

- 22** Markalama
 - 23** Kartvizit
 - 24** Antetli Kağıt
 - 25** Diplomat Zarf
 - 26** Torba Zarf
 - 27** Sunum Dosyası
 - 28** Klasör
 - 29** Mail İmza
 - 30** Özel Gün Kartı
 - 31** Rozet
 - 32** Yaka Kartı
 - 33** Spiralli Defter
 - 34** Deri Ajanda
 - 35** Deri Ajanda
 - 36** Deri Ajanda
 - 37** Bloknot
- 38** Unutmayınız Notluk
 - 39** Küp Notluk
 - 40** Masa Takvimi
 - 41** Duvar Takvimi
 - 42** Takvimli Masa Sümeni
 - 43** Masa Bayrağı
 - 44** Gönder Bayrak
 - 45** Yelken Bayrak
 - 46** Kırilangıç Bayrak
 - 47** Backdrop
 - 48** Kıyafet
 - 49** Araç
 - 50** Tabela
 - 51** Tabela
 - 52** Kurum İçi Tabela

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 4 OUTDOOR KAMPANYALAR

- 54** Afiş
- 55** Raket
- 56** Otobüs Durağı
- 57** Billboard
- 58** Megalight
- 59** Havalimanı
- 60** Totem

BÖLÜM 5 İLANLAR

- 62** Branda İlan
- 63** Branda İlan
- 64** Poster İlan
- 65** Poster İlan
- 66** Poster İlan
- 67** İlan

BÖLÜM 6 PROMOSYON

- 69** Kalem
- 70** USB Bellek
- 71** Karton Çanta
- 72** Bez Çanta
- 73** Duvar Saati
- 74** Sunum Servis Ekipmanları
- 75** Porselen Kupa
- 76** Hediye Kutusu
- 77** Sticker
- 78** Anahtarlık
- 79** Termos
- 80** Matara
- 81** Şarjlı Mouse Pad

BÖLÜM 7 İÇERİK STANDARTLARI

- 83** Sosyal Medya Story Görsel Standartları
- 84** Sosyal Medya Post Görsel Standartları

BÖLÜM 1 **LOGO**

- 3** Markanın İlham Kaynağı
- 4** Logonun Doğuş Hikayesi
 - 5** Logonun Anlamı
 - 6** Logonun Renkleri
 - 7** Sloganın Anlamı
 - 8** İletişim Dili
- 9** Marka Konumlandırma
 - 10** Marka Hikayesi
- 11** Marka Menifestosu
 - 12** Oranlar
 - 13** Güvenlik Alanı
 - 14** Minimum Boyut
 - 15** Logonun Renkleri
- 16** Farklı Renk Zeminlerde Kullanım
- 17** Fotoğraf Üzerinde Kullanım
- 18** Yanlış Kullanımlar

MARKANIN İLHAM KAYNAĞI

Alp Asistanlık, klasik emlakçılık dilinin ötesinde, şehrin içinde güvenle hareket etmeyi sağlayan yol gösterici bir çözüm merkezi fikrinden doğdu.

Bu markanın ilhamı; “bir yeri bulmak”tan daha fazlasını anlatır:
doğru lokasyonu bulmak, doğru kararı vermek,
doğru yatırımı yapmak ve doğru hayatı seçmek.

Gayrimenkul; yalnızca bir metrekare hesabı değil, bir yaşam rotasıdır.

Alp Asistanlık bu rotayı, karmaşayı sadeleştirerek, bilgiyi netleştirerek ve şehir dinamiklerini okuyarak çizer. Bu nedenle marka, kendisini “aracı” değil; rehber, danışman ve güven kaynağı olarak konumlandırır.



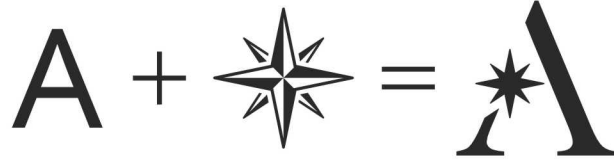
LOGONUN DOĞUŞ HİKÂYESİ

Alp Asistanlık logosu, markanın en güçlü vaadini tek bir forma sığdırmak amacıyla tasarlandı

“Şehrin Gayrimenkul Rehberi”

Logonun merkezinde yer alan karakterize “A”, yalnızca Alp’in baş harfi değil; aynı zamanda yön, rota ve karar metaforudur. Bu “A” formu; bir yandan güçlü bir yükselişi ve hedefi çağrıştırırken, diğer yandan gayrimenkulde en kritik değeri simgeler: doğru yönlendirme.

A’nın içine yerleştirilen pusula/yıldız ise markanın “rehberlik” iddiasını görünür kılan imzadır: Alp Asistanlık, şehirde yol gösterir; alıcıyı, satıcıyı ve yatırımcıyı doğru karara taşır.



LOGONUN ANLAMI

Karakterize “A”

Rota ve Güven

“A” harfi; dikey ve net formuyla güçlü duruşu, aynı zamanda bir yol çizgisi gibi algılanan yapısıyla rehberliği temsil eder.

Bu form, Alp Asistanlık'ın yaklaşımını özetler. Karmaşık süreci sadeleştirir, doğru adımı netleştirir.

Pusula/Yıldız

Yol Gösterici Uzmanlık

Yıldız/pusula figürü, markanın “şehir bilgisi”ni ve “doğru yönlendirme” sorumluluğunu simgeler. Pusula; yalnızca yön göstermez, aynı zamanda güven verir.

Alp Asistanlık için bu işaret;

- doğru lokasyon okumasını,
 - yatırım aklını,
 - süreç yönetimini,
 - danışmanlık gücünü
- tek bakışta anlatan sembolik bir imzadır.

Birlikte Verdiği Mesaj

Logo bir bütün olarak şunu söyler.
“Bu şehirde doğru kararlar için bir rehber var.”



LOGONUN RENKLERİ

Alp Asistanlık'ın renk dünyası, marka karakterini iki temel duygu üzerinden kurar.

Güven ve netlik!

Lacivert

Lacivert; kurumsallık, güven, sakinlik ve ciddiyet hissi taşır. Gayrimenkulde en temel duygu olan “güven”i güçlendirir.

Alp Asistanlık'ın duruşunu; “söz veren değil, yöneten ve sonuca ulaştıran” bir marka haline getirir.

Mavi / Turkuaz Tonu

Mavi, markanın modernliğini ve şehir dinamizmiyle kurduğu bağı temsil eder.

Daha yenilikçi ve çağdaş bir algı yaratır; markanın yeni nesil emlak ofisi olma iddiasını destekler.

Bu ton aynı zamanda “rehberlik” hissini kuvvetlendirir: açık, anlaşılır, ferah ve erişilebilir.



SLOGANIN ANLAMI

“Şehrin Gayrimenkul Rehberi”

Bu slogan bir iddia değil, bir görev tanıımıdır. Alp Asistanlık; yalnızca ilan gösteren bir yapı değil, şehirde gayrimenkul kararlarını yöneten bir rehberdir.

“Rehber” kelimesi;

- güvenilir bilgi,
 - doğru yönlendirme,
 - süreç takibi,
 - pazarlık ve sonuç alma becerisi
- gibi hizmet katmanlarını tek cümlede toplar.

Slogan, müşteriye şu rahatlığı verir.

“Bu şehirde kaybolmayacağım. Doğru yere ulaşacağım.”

şehrin
Gayrimenkul
rehberi

İLETİŞİM DİLİ

Alp Asistanlık'ın iletişim dili;
güven veren, net, modern ve çözüm odaklıdır.

Ama asla klasik emlakçı diline düşmez.
Marka, yüksek sesle ikna etmeye çalışmaz;
bilgiyle sakinleştirir, süreçle güven verir,
sonuçla kendini kanıtlar.

Ton Özeti

Güvenilir
Açıklayıcı
Sade ama prestijli
Yol gösterici
Çözüm odaklı
Veri bazlı
Aktif

Kaçınılan Dil

Abartı, aşırı vaat, “en ucuz/en iyi” dili
Baskıcı satış cümleleri
Karmaşık ve gereksiz teknik jargon



MARKA KONUMLANDIRMA

Alp Asistanlık, “emlak ofisi” kategorisinin içinde görünse de, kendisini Őu noktaya konumlandırır.

Şehirde gayrimenkul kararlarını yöneten yeni nesil danışmanlık ve çözüm merkezi.

Rakiplerinden farkı; yalnızca portföy büyüklüğü değil, **şehir bilgisi + yönlendirme gücü + süreç yönetimi üçlüsünü** bir arada sunmasıdır. Alp Asistanlık; alım-satım sürecini bir “işlem” gibi değil, bir “rota” gibi yönetir.



MARKA HİKAYESİ

Şehirler büyüdükçe seçenekler çoğalır.
Sokaklar uzar, bölgeler değişir, yeni projeler yükselir...
Ve bir noktadan sonra gayrimenkul,
yalnızca “ev bakmak” olmaktan çıkar.

Doğru kararı vermek, doğru rotayı çizmek haline gelir.
Alp Asistanlık tam da bu ihtiyacın içinden doğdu.
Klasik emlakçılığın ilan odaklı, karmaşık ve yorucu dünyasına karşı;
danışmanlıkla yöneten, bilgiyle sadeleştiren,
sonuçla güven veren yeni bir model olarak.

Çünkü Alp Asistanlık şunu biliyordu.
Gayrimenkulde asıl mesele kapıyı açmak değil;
o kapının ardındaki hayatı doğru okumaktır.
Aile için güvenli bir yaşam, yatırımcı için doğru getiri,
işletme için doğru lokasyon...
Her birinin dili farklıdır;
ama hepsi tek bir şeye ihtiyaç duyar:
rehberliğe.

Bu yüzden Alp Asistanlık, adının ilk harfini bir simgeye dönüştürdü.
Logo içindeki pusula ve yıldız; bir tasarım detayı değil, bir vaatti:
Şehirde doğru yönü gösterme vaadi.
Karmaşayı netleştirme, riskleri azaltma,
süreci yönetme ve kararı kolaylaştırma...
Alp Asistanlık'ın “A”sı, bir harften önce bir yön işaretidir.

Bugün Alp Asistanlık;
alım–satım sürecini bir işlem gibi değil, bir rota gibi yöneten;
sadece portföy sunmayan, şehir okuyan;
tek bir telefonla birçok adımı çözen, çözüm merkezi gibi çalışan
yeni nesil bir gayrimenkul markasıdır.

Ve bu hikâyenin özeti şudur.
Alp Asistanlık, bu şehirde gayrimenkul kararlarını rastlantıya bırakmaz.
Şehrin Gayrimenkul Rehberi olarak, doğru adımı buldurur.
Doğru adım da çoğu zaman, insanın hayatını deHğiştirir.

MARKA MANİFESTOSU

Biz ilan göstermeyiz.
Biz yol gösteririz.
Çünkü gayrimenkul, bir metrekare hesabı değil;
bir hayat kararıdır.
Bir yatırım kararıdır.
Bir gelecek kararıdır.

Biz bu şehirde,
karmaşayı sadeleştiririz.
Veriler ile işlem yaparız.
Bilgiyi netleştiririz.
Süreci yönetiriz.
Kararı kolaylaştırırız.
Bizim işimiz;
kapı açmak değil,
doğru kapıyı buldurmaktır.
Her müşteriye bir "işlem" gibi görmeyiz.
Her ihtiyacı ayrı okuruz.

Aileye güven,
yatırımcıya akıl,
işletmeye doğru konum...
Biz sözle değil, sistemle çalışırız.

Çünkü güven,
yüksek sesle değil,
doğru yönetilen süreçle kurulur.
Biz Alp Asistanlık'ız.
Şehrin içinde pusula gibi dururuz.
Yıldız gibi yön gösteririz.

Şehrin Gayrimenkul Rehberi

ORANLAR

Alp Asistanlık yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.



GÜVENLİK ALANI

Alp Asistanlık logotype etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) aşağıda gösterilmiştir. Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.

Kurumsal markaları diğer grafik öğelerden uzak tutmak önemlidir.

Bunu düzenlemek için, logonun etrafında bir dış bölge oluşturulmuştur. Bu bölge, herhangi bir grafik öğenin veya mesajın ünvan ile ilişkili olarak yerleştirilebileceği en yakın boşluktur.

Bunlar arasında hiçbir zaman değiştirilmemesi gereken sabit bir ilişki vardır.



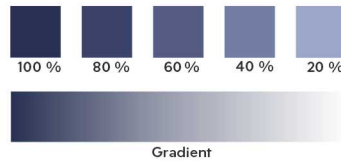
MİNİMUM BOYUT

Alp Asistanlık logotype kullanılabilecek her türlü kurumsal çalışmada kolayca görünür olabilmesi görsel kimlik açısından önemlidir. Logonun kolaylıkla görünmesi için tüm tasarımlarda kullanılabilecek en küçük boyut 20 mm'dir. Belirtilen bu boyuttan daha küçük kullanım logonun etkisini azaltır.

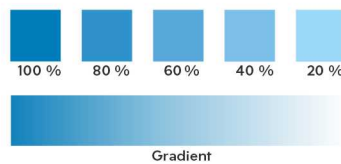


LOGONUN RENKLERİ

Renk, Alp Asistanlık kurumsal kimlik programında önemli bir rol oynamaktadır. Çeşitli mecralarda kullanılmak üzere aşağıdaki renkler önerilir. Bu renklerin tutarlı bir şekilde kullanılması, tüm ilgili medyada Alp Asistanlık kimliğinin tutarlı ve uyumlu görünümüne katkıda bulunacaktır. Kurumsal renkleri kullanırken matbaa ile iletişime geçiniz ve yazıcınızla/matbaa çıktılarıyla daima tutarlı renk çıktıları/baskıları olması için özen gösterilmelidir.



C100 M87 Y29 K45
R40 G49 B83
PANTONE 2766 C
#283153h



C89 M40 Y6 K0
R0 G126 B188
PANTONE 2382 C
#007EBC

FARKLI RENK ZEMİNLERDE KULLANIM

Alp Asistanlık logotype farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıdaki gibidir. Alp Asistanlık logotype renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır.

Okunurluğu artırmak amacıyla logotype, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

Kurumsal renk zeminlerde logo orinal renklerinde kullanılmalıdır



Kurumsal renk zeminlerde logo beyaz/dişi kullanılmalıdır



Siyah zeminlerde logo orinal renklerinde kullanılmalıdır



Kurumsal koyu/açık ton zeminlerde logo beyaz/dişi kullanılmalıdır



Kurumsal koyu/açık ton zeminlerde logo beyaz/dişi kullanılmalıdır



Açık/koyu siyah zeminlerde logo koyu kullanılmalıdır



Beyaz zeminlerde logo orinal renklerinde kullanılmalıdır



Orta ton zeminlerde logo beyaz/dişi kullanılmalıdır



Orta ton zeminlerde logo beyaz/dişi kullanılmalıdır



FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIM

Alp Asistanlık logotype, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır.

Alp Asistanlık logotype zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.



YANLIŞ KULLANIMLAR

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin üzerinde Alp Asistanlık logotaypının kontrastlığının yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.

Alp Asistanlık logotaypını sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbiriyle ilişkilendirilmemelidir.

Bu tip bilgiler güvenlik alanının dışında tutulmalıdır.



BÖLÜM 2 **KURUMSAL TİPOGRAFİ**

20 Kurumsal Tipografi

KURUMSAL TİPOGRAFI

Tipografi, Alp Asistanlık'ın kurumsal kimliğinde yalnızca yazı karakteri seçimi değil, markanın düşünme biçimini yansıtan stratejik bir tasarım öğesidir.

Alp Asistanlık, mimari bir planın taşıyıcı kolonları gibi, iletişim dilinin tüm ağırlığını modern, sade, minimal ve okunabilir bir tipografik sistem üzerine inşa eder.

Bu sayede markanın duruşu, gerek dijital yüzeylerde gerek basılı materyallerde tutarlı, net ve zamansız bir görünüm kazanır.

Gotham Bold

Aa

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Gotham Regular-Normal

Aa

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

BÖLÜM 3 **MARKALAMA**

22 Markalama

23 Kartvizit

24 Antetli Kağıt

25 Diplomat Zarf

26 Torba Zarf

27 Sunum Dosyası

28 Klasör

29 Mail İmza

30 Özel Gün Kartı

31 Rozet

32 Yaka Kartı

33 Spiralli Defter

34 Deri Ajanda

35 Deri Ajanda

36 Deri Ajanda

37 Bloknot

38 Unutmayınız Notluk

39 Küp Notluk

40 Masa Takvimi

41 Duvar Takvimi

42 Takvimli Masa Sümeni

43 Masa Bayrağı

44 Gönder Bayrak

45 Yelken Bayrak

46 Kırılmalı Bayrak

47 Backdrop

48 Kıyafet

49 Araç

50 Tabela

51 Tabela

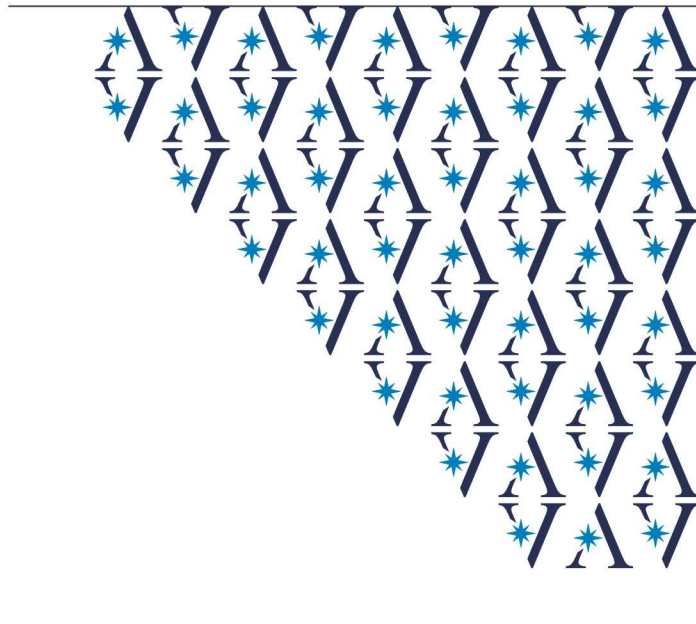
52 Kurum İçi Tabela

MARKALAMA

Alp Asistanlık logosunda yer alan ve belirleyici unsur olarak öne çıkan iki sembol marka konseptinin temelini oluşturmaktadır.

Alp Asistanlık'ın çatı kurum oluşu, parçalardan bütünü oluşturabilmesi güçlü bir metafor olarak iki sembol seçiminde diğer bir tercih sebebidir.

Bu iki sembol yapısı geniş grafik alanlarda üstünlük hissi verirken, gerektiğinde doku olarak kullanıma son derece uygundur.



KARTVİZİT

85 mm x 55 mm

300 gr+300 gr. 1. hamur sıvama

Selefonsuz



ANTETLİ KAĞIT

A4 (210 mm x 297 mm)

Min. 90 gr. 1. hamur

210 mm



sehrin
Gayrimenkul
rehberi

What is Lorem Ipsum?

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Why do we use it?

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like).

297 mm

DİPLOMAT ZARF

240 mm x 105 mm



TORBA ZARF

260 mm x 350 mm



SUNUM DOSYASI

220 mm x 310 mm
Açık Ölçü: 487,5 x 464



KLASÖR



MAIL İMZA



şehrin
Gayrimenkul
rehberi

Alp Eren ÖNAL

Kurucu
Founder & CHO
+90 532 467 11 97
alp@alpasistanlik.com

Haydarbey Mh. Hanifi Mahççek Blv.
Beyaz Konak Apt. Kat: 4 No: 17
Onikişubat / Kahramanmaraş
t +90 532 428 03 19
www.alpasistanlik.com
info@alpasistanlik.com
a.asistanlik alp.asistanlik
Alp Asistanlık Gayrimenkul Danışmanlığı



şehrin
Gayrimenkul
rehberi

Alp Eren ÖNAL

Kurucu
Founder & CHO
+90 532 467 11 97
alp@alpasistanlik.com

Haydarbey Mh. Hanifi Mahççek Blv.
Beyaz Konak Apt. Kat: 4 No: 17
Onikişubat / Kahramanmaraş
t +90 532 428 03 19
www.alpasistanlik.com
info@alpasistanlik.com
a.asistanlik alp.asistanlik
Alp Asistanlık Gayrimenkul Danışmanlığı

ÖZEL GÜN KARTI

Davetiye
Teşekkür
Tebrik



ROZET



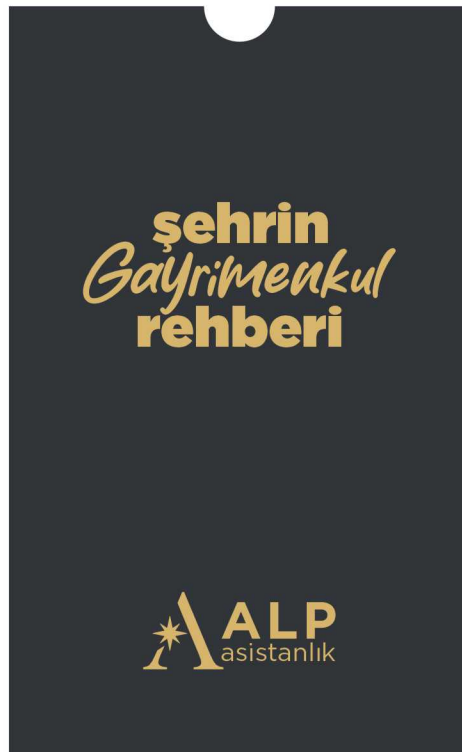
YAKA KARTI



SPİRALLİ DEFTER



DERİ AJANDA



DERİ AJANDA

şehirin
Gayrimenkul
rehberi

Tarih Date : / / 20

DERI AJANDA

BLOKNOT



UNUTMAYINIZ NOTLUK



KÜP NOTLUK



MASA TAKVİMİ



DUVAR TAKVİMİ

şehrin
Gayrimenkul
rehberi

ALP
asistanlık

2 0 2 6

2016 **DECEMBER**

WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
48				1	2	3	4
49	5	6	7	8	9	10	11
50	12	13	14	15	16	17	18
51	19	20	21	22	23	24	25
52	26	27	28	29	30	31	

2017 **JANUARY**

WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
52							1
01	2	3	4	5	6	7	8
02	9	10	11	12	13	14	15
03	16	17	18	19	20	21	22
04	23/30	24/31	25	26	27	28	29

2017 **FEBRUARY**

WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
05			1	2	3	4	5
06	6	7	8	9	10	11	12
07	13	14	15	16	17	18	19
08	20	21	22	23	24	25	26
09	27	28					

şehrin
Gayrimenkul
rehberi

Haydarbey Mh. Handi. Mıncıcek Biv. Beyaz Konak Apt. Kat: 4 No: 17 • Onikişubat / Kahramanmaraş
T: +90 532 428 03 19 • www.alpasistanlik.com • info@alpasistanlik.com • a.asistanlik • alp.asistanlik • Alp Asistanlık Gayrimenkul Danışmanlığı

TAKVİMLİ MASA SÜMENİ

ALP
asistanlık

PAZARTESİ/MONDAY

SALI/TUESDAY

ÇARŞAMBA/WEDNESDAY

PERŞEMBE/THURSDAY

CUMA/FRIDAY

CUMARTESİ/SATURDAY

şahin
Çaykara
rehberi

Haydarpazı Mh. Hanifi Mahircik Bld. Beyaz Konak Apt. Kat. 4 No: 17 • Onikişubat / Kahramanmaraş • T: +90 532 428 03 19 • www.alpasistanlik.com • info@alpasistanlik.com • 0 532 428 03 19

Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum	Okul/Kurum
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

MASA BAYRAĞI



GÖNDER BAYRAK



YELKEN BAYRAK



KIRLANGIÇ BAYRAK



BACKDROP



KIYAFET

Kollu Polar Mont
Kolsuz Polar Mont
Şapka

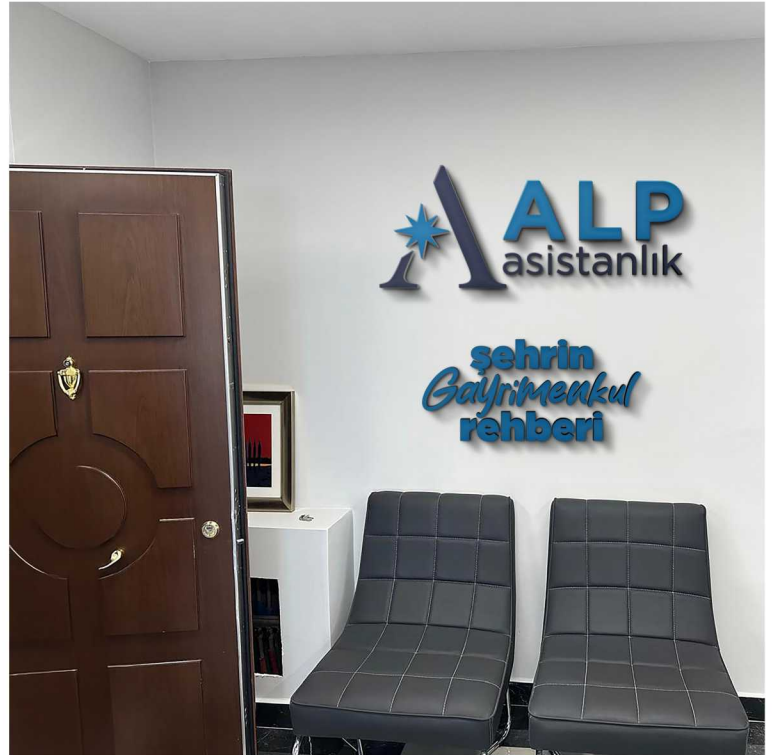


ARAÇ

Ticari Araç
Hafif Ticari Araç
Sedan Araç



TABELA



TABELA



KURUM İÇİ TABELA



BÖLÜM 4 **OUTDOOR KAMPANYALAR**

54 Afiş

55 Raket

56 Otobüs Durağı

57 Billboard

58 Megalight

59 Havalimanı

60 Totem

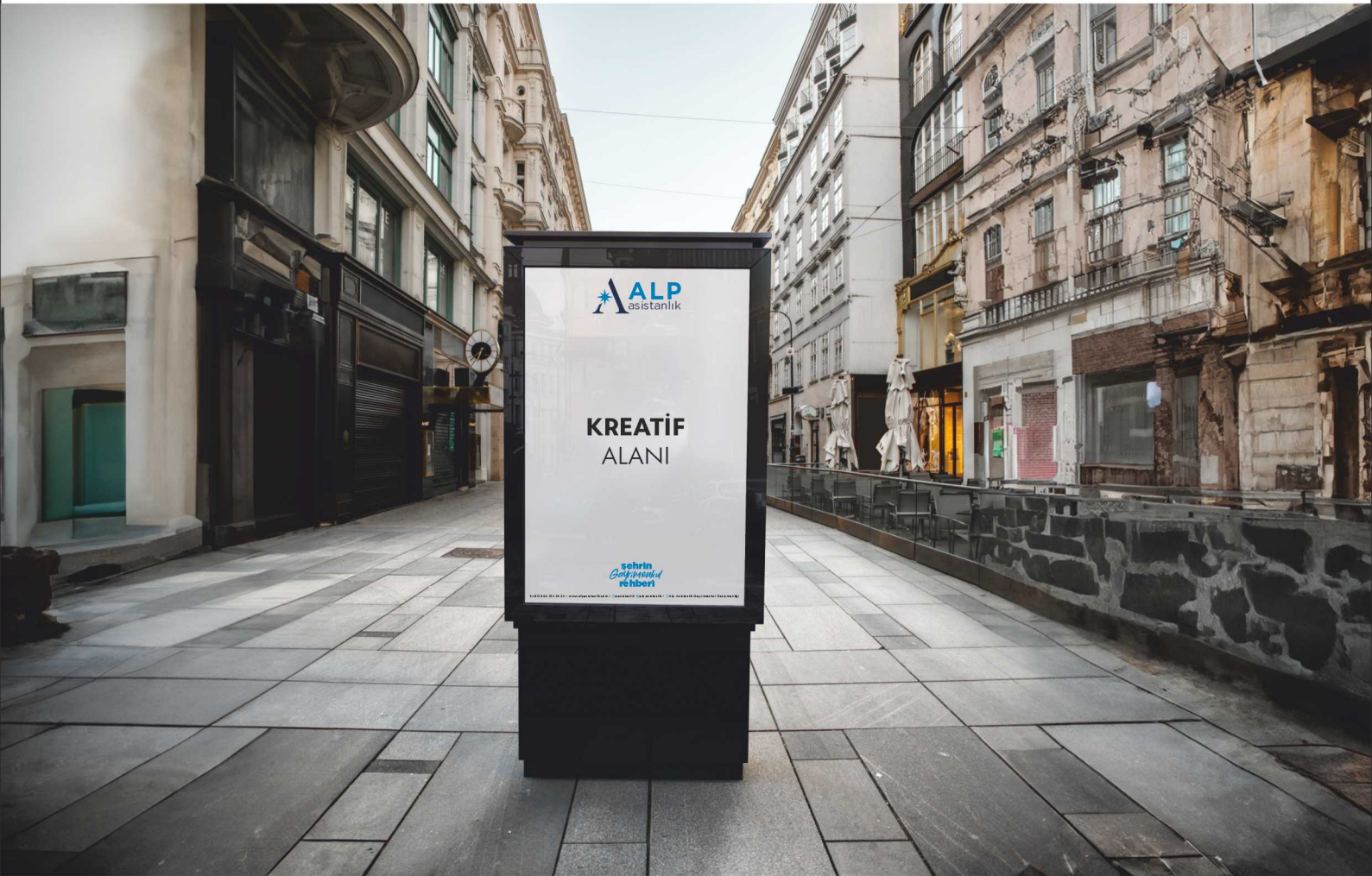


KREATİF ALANI

şehrin
Gayrimenkul
rehberi

☎ +90 344 215 24 25 • www.alpasistanlik.com • @alpasistanlik @alp.asistanlik • ALP Asistanlık Gayrimenkul Danışmanlığı

RAKET



OTOBÜS DURAĞI



BILLBOARD



MEGALIGHT



HAVALİMANI



şehrin
Gayrimenkul
rehberi

KREATİF ALANI

☎ +90 344 215 24 25 • www.alpasistanlik.com • [@a.asistanlik](https://www.instagram.com/a.asistanlik) [in](https://www.linkedin.com/company/alp.asistanlik) alp.asistanlik • [▶](https://www.youtube.com/channel/UCpAsistanlik) Alp Asistanlık Gayrimenkul Danışmanlığı

TOTEM



BÖLÜM 5 İLANLAR

62 Branda İlan

63 Branda İlan

64 Poster İlan

65 Poster İlan

66 Poster İlan

67 İlan

BRANDA İLAN

Satılık Görselleri



BRANDA İLAN

Kiralık Görselleri



POSTER İLAN

35x50 - 50x70 - 70x100



POSTER İLAN

A4 - A3



POSTER İLAN

A4 - A3



İLAN

Sahibinden Kurumsal İlan Detay Sayfası




Daire Bilgileri

Daire Tipi	4+1
Brüt	193 m ²
Net	161 m ²
Antre	11.6 m ²
Hol	6.7 m ²
Mutfak	14.9 m ²
Balkon	18 m ²
Oturma Odası	17.2 m ²
Salon	32.5 m ²
Oda 1	13.3 m ²
Oda 2	17.4 m ²
Banyo	4.6 m ²
Lavabo / WC	3.7 m ²
Ebeveyn Odası	19.6 m ²
Ebeveyn Duş	1.6 m ²

Sosyal Donatılar

- ☐ Hamam
- ☐ Sauna
- ☐ Spor Salonu
- ☐ Yüzme Havuzu
- ☒ Otopark
- ☐ Kapalı Otopark
- ☒ Peyzaj
- ☐ Kreş
- ☒ Oyun Parkı
- ☐ Futbol Sahası
- ☐ Basketbol Sahası
- ☐ Tenis Kortu

Yapı Bilgileri

Konum	Tekerek Mh.
İnşaat Alanı	2.700 m ²
Yapım Yılı	2012
Yapı Yaşı	13
Kat Daire Sayısı	2
Kat Sayısı	10
Asansör Sayısı	2
Yangın Merdiveni	Mevcut
Yapı Kullanım Belgesi	Mevcut
Enerji Kimlik Belgesi	-

Çevre Özellikleri

- ☐ Alışveriş Merkezi
- ☒ Semt Pazarı
- ☐ Market
- ☐ Eğlence Merkezi
- ☐ Spor Salonu
- ☐ Şehir Merkezi
- ☐ Belediye
- ☐ Fuar
- ☒ Park
- ☐ Üniversite
- ☐ İlkokul / Ortaokul
- ☐ Lise
- ☒ Cami
- ☐ Hastane
- ☒ Sağlık Ocağı
- ☒ Eczane
- ☐ Polis Merkezi
- ☒ İtfaiye

Detaylar

Daire 2.700 m² arsa üzerine kurulu 20 mesken ve 3 işyerinden oluşan tek blok Köşem Park'ta yer almaktadır.

Daire brüt 193 m² olup 4+1 kullanım imkânı sunmaktadır.

2 katlı işyeri üzeri 10 katlı binanın 2. katında kuzey ve batı cephelere hakim, etrafı açık ve ferahdir.

Lavabo ve banyo yenilenmiş olup balkonda cam uygulaması mevcuttur.

Merkezi ısıtma sistemine sahip dairenin girişi, holü parke ve duvar kağıdı ile yenilenip, odalarda kısmi duvar kağıdı uygulanmıştır.

Daire Tekerek Mahallesi'nde, tekerek Migros ve Enfes Premium karşısında ulaşımı kolay merkezi bir lokasyondadır.

Açık otopark, çift asansör, geniş peyzaj, alanına sahip bina, cadde üzerinden yaya girişine sahiptir.

Satış Danışmanları

Alp Asistanlık **0532 428 03 19** • Ahmet Karaokur **0544 449 91 37**

Haydarbey Mh. Hanifi Mahççek Blv. Beyaz Konak Apt. Kat: 4 No: 17
Onikişubat / Kahramanmaraş





BÖLÜM 6 **PROMOSYON**

69 Kalem

70 USB Bellek

71 Karton Çanta

72 Bez Çanta

73 Duvar Saati

74 Sunum Servis Ekipmanları

75 Porselen Kupa

76 Hediye Kutusu

77 Sticker

78 Anahtarlık

79 Termos

80 Matara

81 Şarjlı Mouse Pad

KALEM

USB BELLEK

KARTON ÇANTA

Mat Kuşe Kağıt Çanta



BEZ ÇANTA

Ham Bez Çanta
Nonwoven Çanta



DUVAR SAATİ

SUNUM SERVİS EKİPMANLARI

28 cm Düz Tabak • 22 cm Düz Tabak
 28 cm Çukur Tabak • 10 cm Çukur Tabak
 14 cm Kase • 21 cm Oval Tabak
 5'li Tuzluk Seti • Sütlük 180 cc
 Cam Bardak Tabağı 11 cm • Çay Bardağı 125 cc
 Su Bardağı 425 cc • Çay Fincanı 230 cc
 Çay Fincan Tabağı 16 cm
 Türk Kahve Fincanı 80 cc
 Türk Kahve Fincan Tabağı 12 cm
 Sunum Tabağı 25*12 cm • Joker Kase 6 cm 30 cc
 Kahve Sunumu İçin Mini Su Bardağı 95 cc



PORSELEN KUPA

HEDİYE KUTUSU



STICKER

Lacivert
Beyaz



ANAHTARLIK

TERMOS

MATARA

ŞARJLI MOUSE PAD



BÖLÜM 7 İÇERİK STANDARTLARI

83 Sosyal Medya Story Görsel Standartları

84 Sosyal Medya Post Görsel Standartları

SOSYAL MEDYA STORY GÖRSEL STANDARTLARI




Kavlaklı Organize Sanayi'de
200 Kw trafoya sahip, 1000 m² kapalı alan işyeri

Fotoğraf Alanı

6.000.000 ₺

ALIM FIRSATI
0532 428 03 19




Kavlaklı Organize Sanayi'de
200 Kw trafoya sahip, 1000 m² kapalı alan işyeri

Fotoğraf Alanı

500.000 ₺

KİRALAMA FIRSATI
0532 428 03 19




EKİBİMİZE KATILMAK İSTER MİSİN?
0532 428 03 19




OKUMADAN GEÇME

SOSYAL MEDYA POST GÖRSEL STANDARTLARI




**2026 OCAK AYI
KİRA ARTIŞ ORANLARI AÇIKLANDI**

TÜİK tarafından açıklanan ocak ayı konut ve ticari mülkler için geçerli olan kira artış oranı **%34,88 oldu.**

OKUMADAN GEÇME




Gayrimenkullerinizin gerçek değerini anında raporluyoruz.

Değer değişimi lokasyon ve yatırım analizleri sunuyoruz.

Sahada uzmanlarımızın ürettiği ve farklı kaynaklardan elde ettiği verileri kişiselleştirerek güvenilir sonuçlar elde ediyoruz.

Evinizin veya işyerinizin kısa süre içinde değer raporunu bildiriyoruz.

Piyasa ve emsal analizler yapıp alım satım süreçlerinizi hızlandırıyoruz.

**GAYRİMENKUL
DEĞER RAPORLAMA**




AĞCALI YOLU ÜZERİ 3 KATLI İŞYERİ

**Fotoğraf
Alanı**

Toplam Brüt Alan **1.224 m²** • Kapalı Alan **900 m²**
Açık Alan **324 m²** • Cephe **15,6 m**

32.500,000 ₺

ALIM FIRSATI
0532 428 03 19




**PARA TRANSFERİNDE
YENİ DÖNEM**

200.000 TL - 2.000.000 TL
İşlem nedeni kısa bir açıklama ile beyan edilecek.

2.000.000 TL - 20.000.000 TL
"Nakit İşlem Beyan Formu" doldurulacak.

20.000.000 TL ve ÜZERİ
Detaylı açıklama gerekiyor. Fatura, sözleşme vb. belge zorunluluğu gerekiyor.

BELİRSİZ İFADE KULLANANLAR
"Bireysel ödeme", "Borç", "Diğer" gibi ifadeler kullanılırsa en az 20 karakter açıklama zorunludur. Beyan yapılmazsa bankalar işlemi gerçekleştirmeyecektir.

OKUMADAN GEÇME




TEKNOKENT KARŞISI BULVAR ÜZERİ İŞYERİ

**Fotoğraf
Alanı**

Toplam Brüt Alan **202 m²** • Giriş **124 m²**
Cephe **5 m** • Konum **Gedemen Mh.**

750,000 ₺

KİRALAMA FIRSATI
0532 428 03 19

şehrin
Gayrimenkul
rehberi

Haydarbey Mh. Hanifi Mahçicek Blv.

Beyaz Konak Apt. Kat: 4 No: 17

Onikişubat / Kahramanmaraş

t +90 532 428 03 19

www.alpasistanlik.com

info@alpasistanlik.com

 [a.asistanlik](#)  [alp.asistanlik](#)

 Alp Asistanlık Gayrimenkul Danışmanlığı